BROCHURE DE GESTION COMMERCIALE

PR. XAVIER NOUMBISSI NOUNDOU

1 BIOGRAPHIE DU DÉVELOPPEUR

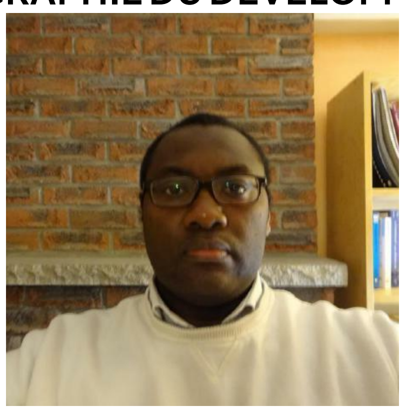


Figure 1: Portrait du PR. XAVIER.

PR. XAVIER NOUMBISSI NOUNDOU est CHRÉTIEN de confession (église évangélique du cameroun), Camerounais, né le 16 Septembre 1983 à DOUALA (région du LITTORAL, CAMEROUN).

Le DR. Xavier est *DOCTEUR/PH.D. en Génie Informatique* (construction du logiciel, et test) depuis le 18 Novembre 2020 grâce à ses résultats probants dans l'ingénierie professionnelle du logiciel (YEROTH–PGI–3.0), et dans la recherche fondamentale et appliquée en génie informatique (vérification statique du code C, avec des applications en sécurité, et en assurance qualité du logiciel):

1. "Context-Sensitive Staged Static Taint Analysis For C using LLVM"
   1. code source en C++: http://github.com/sazzad114/saint
   2. texte complet: http://archive.org/download/yeroth-saint-2021-MARCH-01/YEROTH-SAINT-2021-MARCH-01.pdf.
2. "YEROTH-PGI-3.0":
   1. code source en C++:
      a. http://bitbucket.org/jeovah_nissi/yeroth-erp-3-0
      b. http://bitbucket.org/jeovah_nissi/yeroth-erp-3-0-system-daemon
   2. texte complet: http://archive.org/download/yeroth-erp-3-0-info-francais_202104/yeroth-erp-3-0-info-francais.pdf.

LE PR. XAVIER À 1 GRADE ACADÉMIQUE ET PROFESSIONNEL DE "DIPLOM–INFORMATIKER (DIPL.–INF.)" (INGÉNIEUR DE CONCEPTION EN INFORMATIQUE) de **l'Université de Brême, BRÊME, BREMEN, ALLEMAGNE** (25 MAI 2007).

2 INTRODUCTION

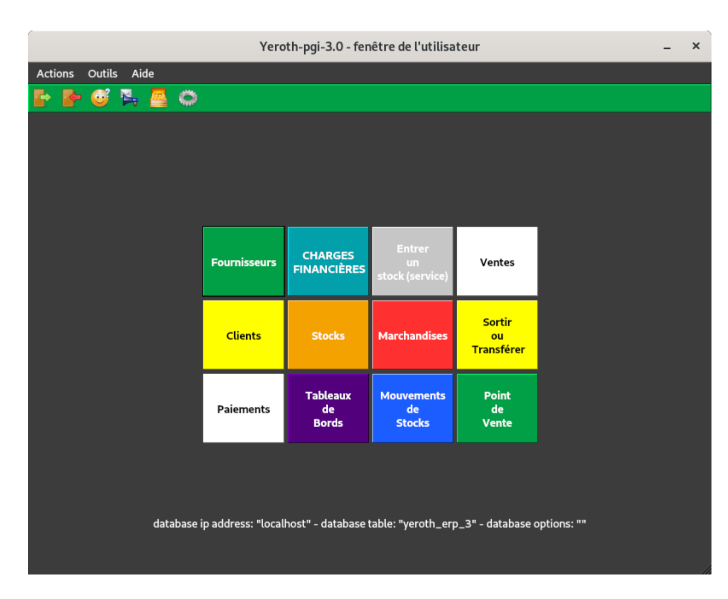


Figure 2: YEROTH–PGI–3.0

YEROTH–PGI–3.0 est 1 progiciel (système–logiciel) de gestion intégré.

Cette brochure apporte des notions élémentaires de 'marketing' nécessaires à l'utilisation de YEROTH–PGI–3.0 (son menu principal est illustré dans la figure 2).

SON UTILISATION est intuitive si vous posséder toutes les informations utiles et complètes décrites dans cette brochure de gestion commerciale.

3 NOTIONS DE BASE

3.1 ORGANISATION ENTREPRENEURIALE

> 1 **organisation entrepreneuriale** est 1 entité d'1 ou de plusieurs personnes qui coordonnent leurs efforts physiques ou intellectuels afin de créer des biens *matériels* ou des services.

UNE ORGANISATION ENTREPRENEURIALE PEUT ÊTRE:

1. une organisation gouvernementale
2. une organisation non gouvernementale à but non lucratif (ONG)
3. une société commerciale.

UNE ORGANISATION ENTREPRENEURIALE EST COMPOSÉ DES ENTITÉS SUIVANTES:

1. boutique (ou encore bureau)
2. dépôt (ou encore magasin).

LA CRÉATION DES BIENS *MATÉRIELS* ET DES SERVICES NÉCESSITENT L'ACHAT, LA VENTE, L'UTILISATION, OU LA MODIFICATIONS DE MARCHANDISES.

EN GESTION COMMERCIALE, IL EXISTE:
1. une **personne morale**: c'est–à–dire 1 organisation entrepreneuriale
2. une **personne physique**: c'est–à–dire 1 individu.

3.2 SERVICE

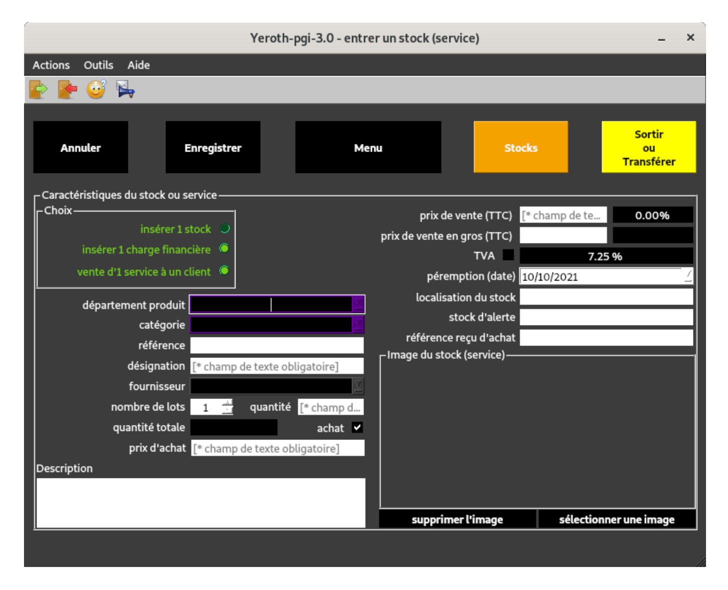


Figure 3: La fenêtre pour entrer des services/stocks dans YEROTH–PGI–3.0

1 SERVICE est 1 tâche exécutée par 1 organisation entrepreneuriale pour le bien être d'1 personne.

EXEMPLE de service: ouvrir son dossier chez 1 consultant en informatique.

3.3 MARCHANDISE

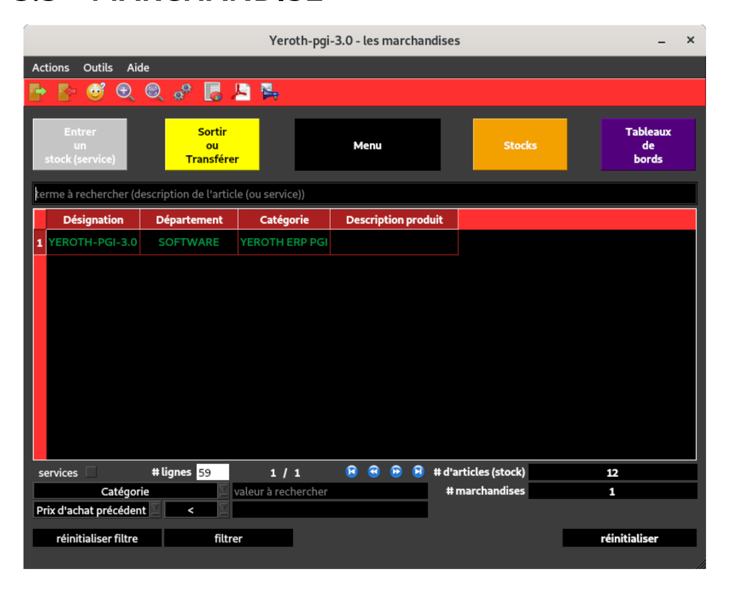


Figure 4: La fenêtre des marchandises dans YEROTH–PGI–3.0

1 **marchandise** est définit par les éléments suivants:
1. le nom du produit d'ingénierie
2. son utilité pour l'organisation la possédant

EXEMPLE de marchandise: 1 marque de boisson gazeuse produite par 1 société commerciale, et revendue par 1 organisation entrepreneuriale.

3.4 STOCK DE MARCHANDISES

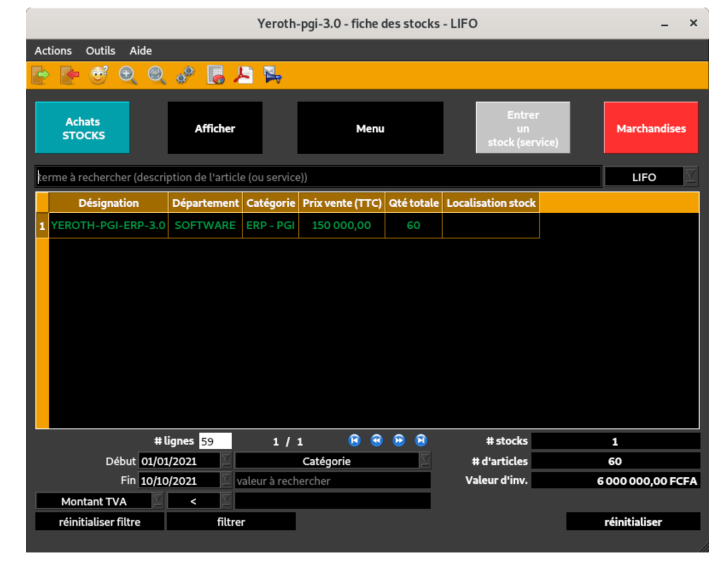


Figure 5: La fenêtre des stocks dans YEROTH–PGI–3.0

1 **stock de marchandises** est composé de plusieurs services, ou de biens matériels d'1 même nature, provenant d'1 même fournisseur, ayant les mêmes prix de ventes, et les mêmes prix d'achats.

1 stock de marchandises a, entre autres, les caractéristiques suivantes :

1. une désignation: le nom qui spécifie la marchandise
2. une date de péremption: la date à laquelle la marchandise est déclarée non utilisable
3. un prix d'achat: la valeur monétaire à laquelle s'est faites l'acquisition d'une unité du stock de marchandises
4. un prix de vente: la valeur monétaire à laquelle l'organisation entrepreneuriale vend une unité du stock de marchandises
5. un stock d'alerte (optionnel): quantité d'unités de marchandises pour laquelle l'organisation entrepreneuriale ré–approvisionnera son stock de marchandises.
6. une quantité: nombre d'unités de marchandises à la disposition de l'organisation entrepreneuriale.

EXEMPLE de stock marchandise: 1 organisation entrepreneuriale possède dans ses dépôts 18 bouteilles de la boisson gazeuse 'YEROTH–FRESHNESS'.

3.5 MOUVEMENT DE STOCK

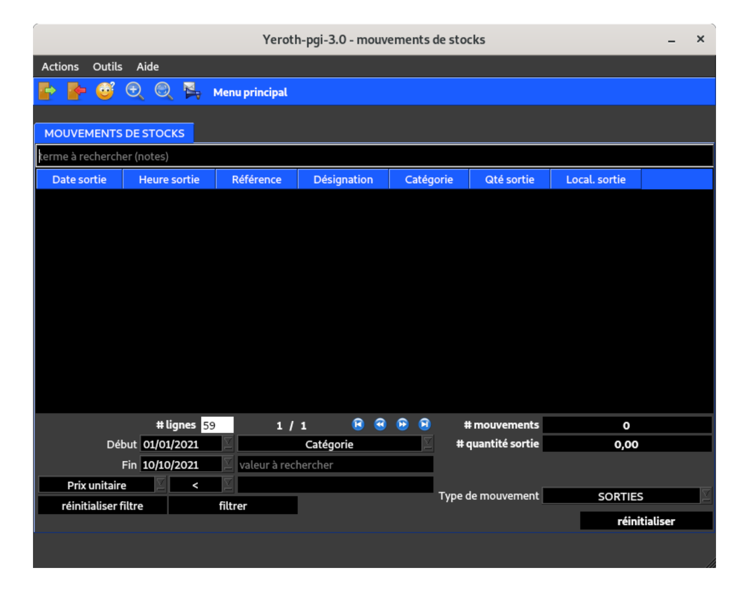


Figure 6: La fenêtre des mouvements de stocks dans YEROTH–PGI–3.0

> 1 **mouvement de stock** peut-être soit:
>
> a. 1 **transfert de stock** d'1 entité de l'organisation entrepreneuriale à 1 autre
>
> b. 1 **sortie de stock** d'1 entité de l'organisation entrepreneuriale : 1 client récupère son achat dans 1 entité de l'organisation entrepreneuriale autre que celle où il a effectué son achat.

EXEMPLE de transfert de stock: la société commerciale de recherche et développement YEROTH$_{r\&d}$ envoi 20 copies sur DVD–disque de l'ERP–PGI YEROTH–PGI–3.0 de son siège au rayon 'software' de son supermarché 'YEROTH–SUPERMARCHÉ'.

EXEMPLE de sortie de stock: le client XAVIER YEROTH de la société commerciale YEROTH$_{r\&d}$ paie '150 000 FCFA' au siège de YEROTH$_{r\&d}$ pour 1 copie de de l'ERP–PGI YEROTH–PGI–3.0; ensuite, il va retirer (sortir) 1 copie au supermarché 'YEROTH–SUPERMARCHÉ'.

3.6 FOURNISSEUR

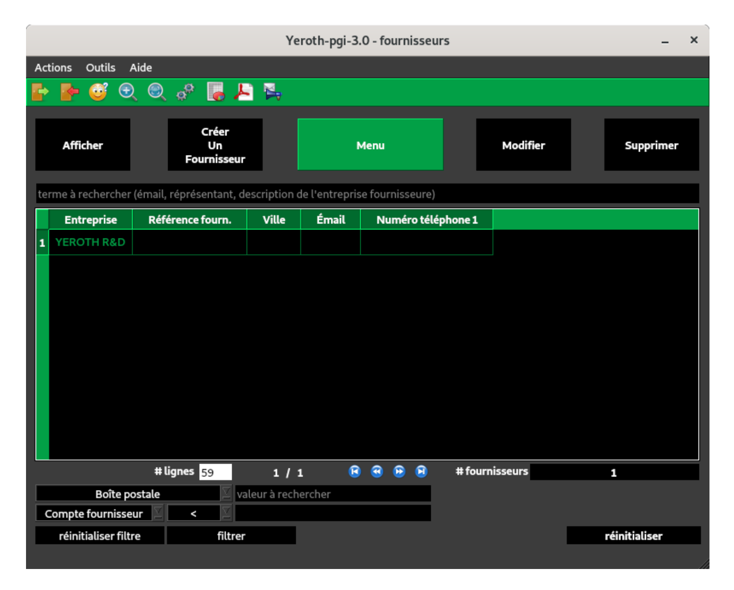


Figure 7: fenêtre des fournisseurs dans YEROTH–PGI–3.0

> 1 **fournisseur** est 1 organisation entrepreneuriale qui vous donne par vente ou autres moyens des services ou des marchandises.

EXEMPLE de fournisseur: la société commerciale qui produit les boissons gazeuses que le supermarché 'YEROTH–SUPERMARCHÉ' a en vente dans ses rayons.

3.7 CHARGE FINANCIÈRE

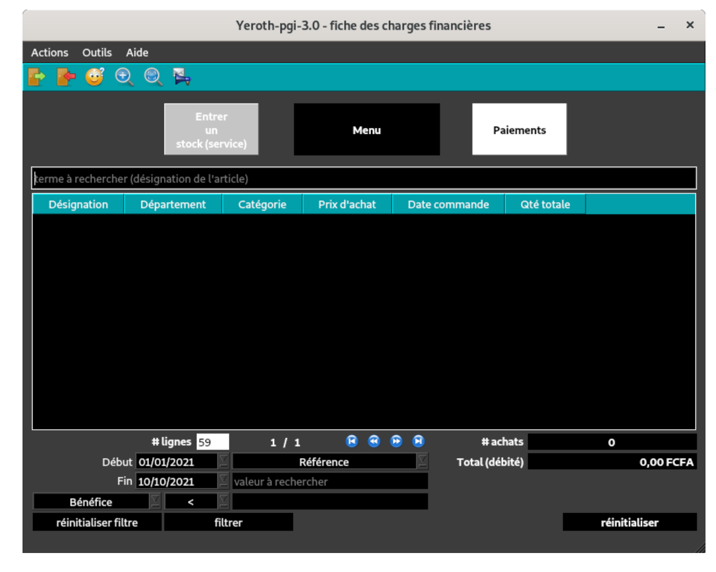


Figure 8: La fenêtre des charges financières dans YEROTH–PGI–3.0

> 1 **charge financière** est une sortie de monnaie (d'argent) pour le compte de l'organisation entrepreneuriale (une organisation gouvernementale, une O.N.G., ou encore une société commerciale)!

EXEMPLE de charge financière: la facture mensuelle d'électricité.

3.8 CLIENTÈLE

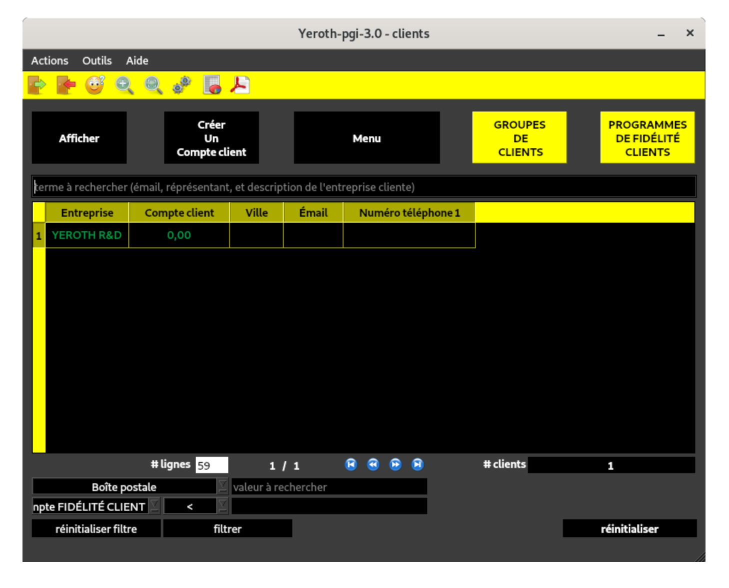


Figure 9: fenêtre de la clientèle dans YEROTH–PGI–3.0

1 **clientèle** est l'ensemble des personnes qui constitue les utilisateurs ou acheteurs des marchandises ou services d'1 organisation entrepreneuriale.

EXEMPLE de clientèle: les personnes physiques ou morales qui achètent des boissons gazeuses au supermarché 'YEROTH–SUPERMARCHÉ'.

3.9 POINT–DE–VENTE

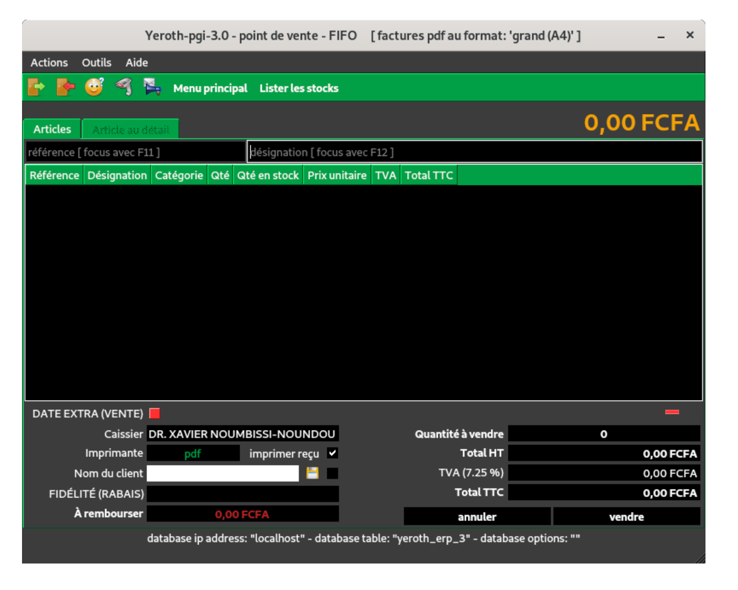


Figure 10: point–de–vente dans YEROTH–PGI–3.0

point–de–vente: lieu où s'effectue des achats de services ou de stocks de marchandises d'1 organisation entrepreneuriale.

EXEMPLE de point–de–vente: siège de la société commerciale YEROTH r&d où peut se faire l'achat d'1 copie de leur progiciel de gestion intégré YEROTH–PGI–3.0.

3.10 VENTES

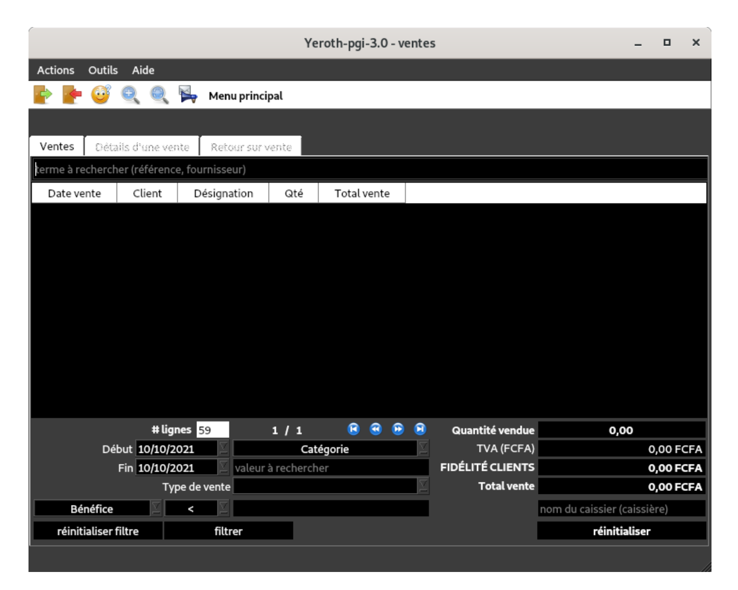


Figure 11: La fenêtre des ventes dans YEROTH–PGI–3.0

1 **vente** est:

a. 1 résultat monétaire (en argent) d'1 service effectué pour 1 client

b. 1 résultat monétaire (en argent) de la passation d'1 stock de marchandises à 1 client

EXEMPLE de vente: 1 client verse '150 000 FCFA' pour l'achat d'1 copie du progiciel de gestion intégré (PGI) YEROTH–PGI–3.0.

3.11 PAIEMENTS

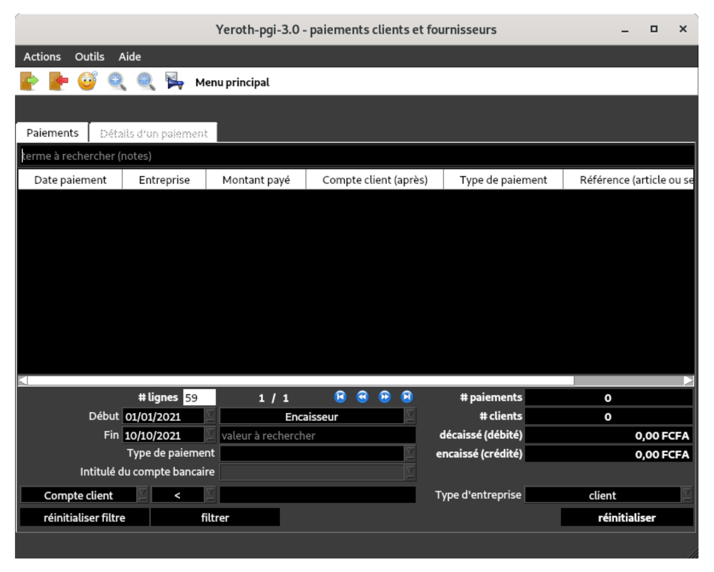


Figure 12: La fenêtre des paiements dans YEROTH–PGI–3.0

1 **paiement** est:

a. 1 **crédit (provenant du verbe créditer)**: action de déposer de la monnaie (ou argent) dans 1 compte bancaire d'1 organisation entrepreneuriale.

b. 1 **débit (provenant du verbe débiter)**: action de retirer de la monnaie (ou argent) du'1 compte bancaire d'1 organisation entrepreneuriale.

SYNONYMES DE 'CRÉDIT': entrée (argent), encaissement, versement.

SYNONYMES DE 'DÉBIT': sortie (argent), décaissement.

EXEMPLE d'encaissement (crédit): achat d'1 stock de marchandises par 1 personne physique.

EXEMPLE de décaissement (débit): achat d'1 stock de marchandises à 1 fournisseur.

3.12 TABLEAUX DE BORDS

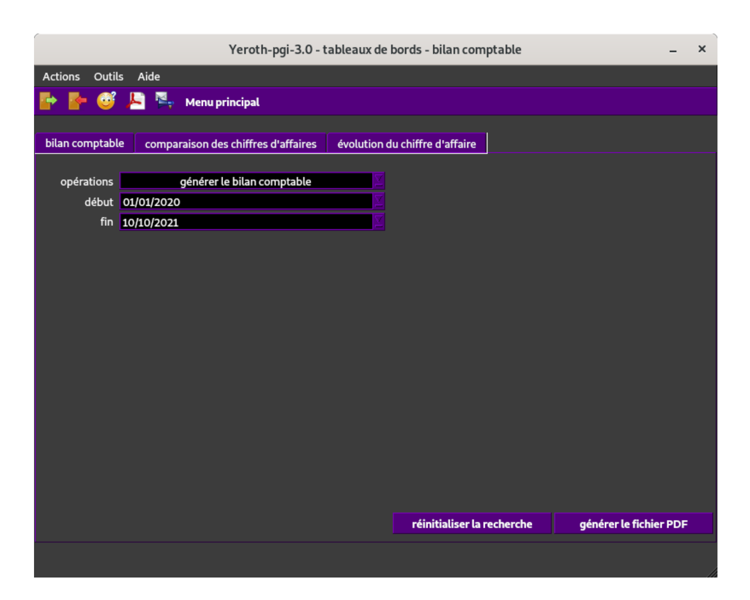


Figure 13: La fenêtre des tableaux–de–bords dans YEROTH–PGI–3.0

tableaux de bords: l'ensemble des présentations des données de ventes qui permettent au directeur d'1 organisation entrepreneuriale de prendre des décisions.

EXEMPLE DE TABLEAU DE BORD: le diagramme en bandes représentant les 18 marchandises les plus vendues en terme de quantité.

3.13 COMPTABILITÉ

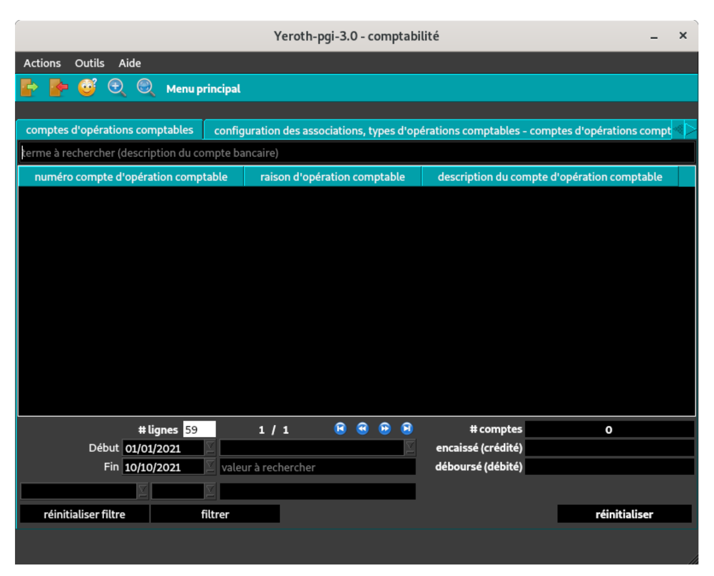


Figure 14: La fenêtre de paramétrage de la comptabilité analytique dans YEROTH–PGI–3.0

LA COMPTABILITÉ: REPRÉSENTE l'ensemble des processus et documents y afférents qui permettent de façon systématique de justifier les entrées et les sorties de monnaie (financières), des services, et des stocks de marchandises.

4 CONCLUSION

YEROTH–PGI–3.0 permet le travail simultané et coordonné sur des données de gestion commerciale par plusieurs utilisateurs d'1 organisation entrepreneuriale.